



(((((|)))))

發行人 長群集團

Publishing Director CQC Group

編輯及美術設計 傑克萊兒創意設計

Editor and Design JaClaire

您可以聯絡長群集團，索取及閱讀群季刊，
或詢問訂戶服務；若您有任何意見，我們也
很期待收到您的回饋：

長群建設股份有限公司

新北市泰山區明志路三段 510 號 2 樓

(02) 2906-0545

<http://www.changqun.com.tw/zh-TW>

如有刊登廣告要求、合作提案、新聞發佈等
需求，請電洽 (02) 2906-0545

本刊揭載之圖文內容皆屬版權所有，非經同
意請勿翻印。單元圖片為介紹宣傳之用版權
仍為原作者保有，無侵權意圖，特此聲明。

序，創刊理念

＊
這個世界，會因為一個單純的善念，而改變。

長群在思考季刊之初，觀察到在世界上，是「友善」將我們的生活提升到更美好更幸福的階段，例如：制訂對世界友善的國際公約、使用對土地友善的耕種方式、選擇對自身友善的五感生活，因此，我們將季刊的最重要核心訂定為「友善」。

而所有由大至小的友善，都蘊含著分享與享受的心意，分享真的喜悅、享受真的美好，享享，是長群實現友善的方式。選好物、選好生活，讓我們能主動建立對於世界、土地、和自己的友善關係。透過群的力量，從我們這群人出發，一群人彼此影響一群人，於是善就會越來越大。

長群希望這本「群」季刊，可以如燈籠般溫暖，成為將友善渲染的媒介，締造一個關於群善共好的生活方式，讓更多人因此而串聯，而感受到滿滿的幸福，一起 Feel something real.

((((([])))))

00

點亮 *Light up*

溫暖土地—從燈籠說起 P3-8
The warmth of the land starts with the Chinese lanterns

承接一份使命和願景 P9-10
The mission and vision of Chang-Qun

01

遠眺 *Global Trends*

HERMES 神秘部門「Petit h」- 時尚同時愛地球 P11-16
Petit h -The mysterious department of Hermès

星巴克 CSR 用咖啡增善世界 P17-20
Starbucks makes the world better with coffee

BMW 領銜世界綠潮流 - 電動車未來趨勢 P21-24
BMW is paving the way-Electric cars are the future

02

環顧 *Surroundings*

想留給這片土地更多，明志書院—北台首學的無私 P25-28
First school in northern Taiwan-MingZhi Institution

書與非書之間 - 誠品友善城市與人的方式 P29-32
Eslite R79-Creating a reality within and outside of books

03

焦點 *Perspectives*

出發是為了真正的家，向世界學習珍惜與愛 P33-38
Home is where your family is

台客劇場 - 鏡頭裏外都熱血愛台灣 P39-44
TK story-My passion for Taiwan

務農夫婦，選擇不一樣的生活善待自己 P45-48
Mr. and Mrs. Farmer-A different take on lifestyle

04

珍視 *Collections*

綠色時尚，不犧牲的巧選擇！ P49-52
Taking a higher road-Green Fashion in Taiwan

給予辛勞對等的價值 - 公平貿易品牌選 P53-56
Fairtrade & Equality

好的家不是價錢定義 - 選擇真正體貼自己的療癒天地 P57-62
Money does not determine you. Find a "U" place

動動手，摺一只燈籠傳遞溫暖 P63-64
It's your turn! Make a paper Chinese lantern to share your warmth

05

享望 *Pass it on*

長群享享 CITY 聖誕祭—溫暖的節日裡品嘗分享的初衷 P65-70
CQC Xiang Xiang City X'mas Festival-Be a giver & pass it on

從燈籠說起



((((((|))))))

The warmth of the land starts with the Chinese lanterns

燈籠最初是用來照明的工具，然而，它所蘊含的意義，早已超越工具。古早時期，人們會在燈籠上繪製流傳的神奇故事、書寫優美書法，教導後輩們認識屬於自己的文化，家家戶戶也都會掛上一兩顆燈籠祝禱前途光明或人丁興旺。於是，製作燈籠的人也肩負著文化傳承、守護信仰的角色，把屬於上一世代的美好傳統和期望，用燈籠技藝代代延續。

經營長群集團的柯家，最初的家業即是製作燈籠。來台開墾之初，柯家祖先於現今的柯厝坑，發現位於壽山路十八份坑溪上游的「新莊水源地」水質清澈（水源地在日治時期是新莊地區唯一的自來水供應源地，悠美的環境，不只適合人的居住，更有群生的燈籠良材-桂木，隨風灑落的燈籠光影，伴隨著悠悠桂花香，感嘆此景應只天上有。因此，柯家祖先選擇此地作為起家厝（後名柯家厝），運用當地盛產的良竹、及發達的河運，接續並發揚燈籠事業。



將手中的燈提高一點，
可以照亮更多的人。

海倫凱勒

Raise your light higher so as to light up the paths of many others.

———— Helen Keller

((|))

((|))

((((|))))

而柯家祖先們對燈籠上圖樣所蘊藏的涵義十分研究，針對不同的慶典或使用場合，有嚴格分類的圖案和文字，例如家中多使用的「百姓燈」，為表示對祖先的尊重，用字會寫「萬事興隆」、「闔家平安」等字樣，搭配八仙或財子壽三仙圖樣。而用於廟宇的就會依照供奉主神不同、歲次年和廟名的差異，繪製不同的底色、圖騰和文字顏色。



長群對於燈籠，有著一份珍惜的情感，對於燈籠如數家珍。說起燈籠的製作，儘管工序繁複又費時，但每一步驟都能反映在柯家人的處事方式上。燈籠製作主要分為編燈及畫燈兩部分，無論哪個環節，皆需要十足的細心、耐心，和體貼他人的暖心。竹編燈籠從挑選好竹、蒸竹軟化、劈竹成條作為骨架開始，就一段心意的累積。用仔細計算過的竹條，手工編織成骨架，才能保護燭火的同時又給燭火剛剛好的空間，能夠呼吸、能夠燃燒、能夠發光。

接著的畫燈，首要之務是糊燈籠，也就是將沙紙或綢布糊在骨架上，待乾後再貼上亮光紙或細綿紙，以便題字作畫。最後還要塗上桐油保護、晾乾，讓燈籠能更加堅固耐久。



*
柯家以「積善家」作為家族最重要的價值核心，
將製作燈籠時的點滴良善、和守護社會的信念
累積傳承，帶給世界光亮。

((((|))))

((((|))))



長群用燈籠點亮土地、溫暖土地，將友善與美好的事物串聯，持續傳遞和分享溫暖，盼望每人都能以幸福群聚。

長群將製作燈籠時的重要環節：「選好」、「串聯」、「專業」，延伸為品牌精神。始終堅持誠信的態度，細心選擇、用心製作良好的作品，用好東西主動串連人與人、人與土地。

而燈籠之於長群，存在著另一層溫暖的意義。人，屬於群居的動物，沒有人能夠離群索居，因為需要彼此、深愛彼此而成為家，再由許多個家串聯成為聚落。燈籠則指引我們方向，在日落後的深山、一片荒蕪黑暗中，讓我們能夠辨認家的方向，找到回家的路，找到深愛的人。身為製作燈籠起家的柯家，就像是默默守候在家門口的那顆燈籠，願每個人都能憑著那盞光，找到幸福的棲所，與最重要的人們在一起。

除了人與人之間真摯的情感，長群還看見其他人與土地間動人的故事，例如：有機農為了友善土地，捨棄農藥，讓農田好好休息，它就能生長出最營養的作物作為回報；自發性的淨灘社群，犧牲假日的休息時光，到充斥垃圾的海邊，戴起手套、拽著大垃圾袋，沒有利益支撐，僅是為了心中的信念，慢慢拾起廢棄物，還給大地乾淨的海洋。這些善念，讓長群不停反思自身可以增加的貢獻，也叮囑長群要觀察當代社會的需求來改變和提升自己。

人與人、人與土地，都是彼此影響、共生共榮的。長群以燈籠點亮土地、溫暖土地，將友善與美好的事物串聯，持續傳遞和分享大家的暖心，盼望每人都能以幸福群聚。

使命和願景 承接一份

The mission and vision of Chang-Qun

長群集團，秉持著積善家「良」的信念在新莊深根 25 年，默默耕耘、踏實地築出一棟棟「真」的建築，盡己所能地傳遞幸福給人們。而今年，對長群集團來說，是特別的一年。長群集團第二代承接品牌多年來累積的成果，面對社群與世界的變化，我們對人類的居住生活有更多體悟，於是懷抱著使命與新的願景，展開不一樣的未來。

我們目標承擔更重大的責任，從自身發起更多「友善」的行動，期許點能連成線、進而擴大成面，大家一起為世界帶來美好、幸福的循環。希望自己與大家都更加友善彼此、友善身邊的環境並點亮土地、關懷世界，這就是長群集團的新願景。

今年，我們也創建了「長群享享」官網及「群」季刊，主動傳遞良與真的想法，要讓大家看見不一樣的長群。現在，就帶著大家以 Q&A 方式，來更認識長群吧！

1

這麼多年來，長群最在意而堅持的是什麼？長群一直以來的信念是以「積善家」自我要求，秉持誠信的原則，傳遞「為善的精神」作為初衷。25 年以來，長群始終以實在的用料、精準的工法、注重細節的規劃來蓋房子，成就每棟功能與質感兼具的好建築。長群對於工法抱持真誠開放的態度，讓住戶安心，守護每個住在長群的人們一輩子。

2

為什麼願意公開工法讓我們了解？為了讓人們能夠自己選擇幸福的生活。長群認為教導客戶建築知識是非常重要的。大部分的人對於購屋、工法的相關知識十分有限，幫助人們認識建材工法、如何判斷建築的好壞，讓大家擁有知的權利，是長群不斷努力堅持的心意。即使最後沒有購買長群的房子，仍然能選擇適合自己的建築。長群相信，這樣的價值才最值得傳承。

3

長群想帶給大眾的重要價值是什麼？長群的核心價值在於真與良的循環。以積善家「良」為信念作為出發點，希望做出「真」的東西。做人真，做事良，將住戶的需求優

先於長群本身，重視團隊合作，為品質嚴格把關、為結果負責，最終才能回到「良」，如此循環不息。這是長群最基本也是最重要的理念。客戶是我們的夥伴，客戶優先是長群的 DNA。長群堅持為客戶創造價值，讓人們能獲得滿滿的幸福。從土地購地、設計、施工品質、客戶服務到客戶參與，過程都有著長群不妥協的堅持。不斷反思、檢討、修正、進步，只為了完整實現承諾，讓人們更嚮往成為長群的一份子。長群重視團隊合作，就像是一支球隊，每個人都有定位和擅長之處，透過團隊間默契十足的相互合作，將價值與潛力發揮極致，做出「真」的東西，為客戶與自己贏得無數勝利。

4

對長群來說，真的東西是什麼？長群相信唯有透過自己的雙眼親自看到、聞到、摸到，進而感受到才是真的，能讓人在空間中發覺到幸福，才是長群想帶給人們的感動建築。

5

長群的使命：如何創造感動的建築？長群創造感動建築的方式即是「5's 建築」。5's 建築是會帶來感動的建築，也是長群未來期許的建築。滿足感官，建立安心的歸屬感，讓建築與土地有更多連結，串聯溫暖。從土地開發、規劃、設計、軟裝到售後服務都可以揉合感官體驗，滿足心靈、豐盛幸福。

6

什麼是 5's 建築？5's 建築是透過親身感受 - 嗅覺、味覺、聽覺、觸覺、視覺，體驗生活的本質。長群藉由歸零、療癒、啟發三環節，讓住戶可以真實感受身心放鬆、和諧的幸福感，Feel Something Real。

7

在這個時代中，5's 建築滿足了什麼？5's 建築可以滿足並感受五個感官帶來的愉悅，舒緩工作與生活的壓力，重新找回純粹，療癒心靈。長群希望每當人們回到家，便能回歸最自然、最舒服的狀態。張眼能看見綠意，傾耳即能享受安靜，嗜水也不用擔心健康，呼吸的空氣清新乾淨，待感官都被滿足之時，心靈自然能回到平靜而美好的狀態。

8

長群的願景是什麼？長群期許自己成為全台灣最好的 5's 建築公司。建築除了重視安全性外，同樣重要的是傳遞的精神。而最好的 5's 建築能提供富有溫度的居住環境，帶給現代人暖心歸屬感、豐沛的幸福感，以及舒適的生活，能夠創造美好、收納各種感受並收藏珍貴記憶與價值。







療癒

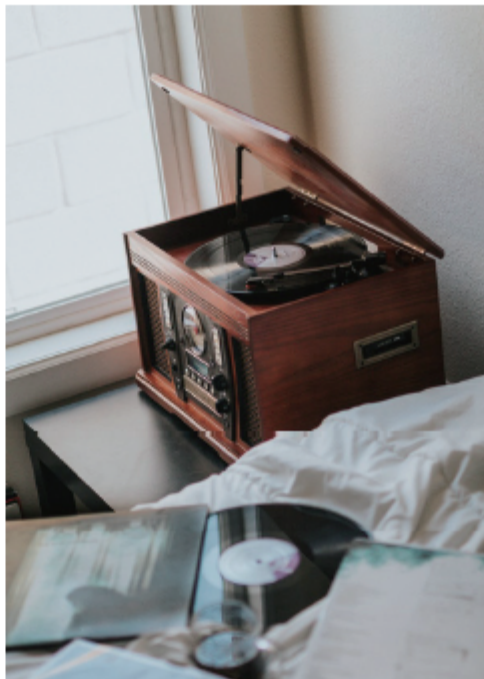


療癒的概念源自日本，「癒し」這個字在日文中有解除痛苦、傷痛復原之意。療癒，是使人在烏煙瘴氣的情況下，獲得舒適、愉悅、放鬆的感性感受，進而有撫慰心靈的效果。

好的建築比起理智思考的功能，更多了一份與情感對話的「感性機能」——空間不再只是一種有用途的物件，而是能夠讓人們休息、復原的存在。好的建築可以讓我們的五感感到自由，我們會對建築產生情感，甚至對建築產生依賴、歸屬感，在建築中找到對「自我」的認同。

療癒的關鍵是開心和享受，例如處在療癒的家中，人們坐著或躺著，不僅是沒有負擔，還能呼吸清新空氣和享受純粹質地的觸覺體驗。好的家能讓五感回到自然的平衡，不受不舒服的感覺拘束，才會感到自由和快樂。

療癒的建築，能夠撫慰心靈，讓人們品味生活的細節和修復自己，再準備好面對更多未來挑戰。

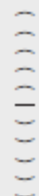


啟發

當我們放慢腳步，歸零、療癒後，就能讓感官重新開啟，我們的感受細胞就會打開、進而啟發想像。

好的建築不只是遮風避雨的單調場所，每一個構成建築的元素都值得細膩設計，例如一個有機、會變化的景觀，或是空間會讓人嗅到如身在森林或河邊的氣味，住在這樣多層次的建築裡，會讓人擁有聯想和創造的能力，讓我們超越現實的框架，獲得更豐富的體驗。

好的建築是豐富的空间，可以創造無限的感受，才能讓人們的生活展開無限可能。



五感生活

「歸零、療癒、啟發」的對象，即是人們的「視、聽、嗅、味、觸覺」五感。

一個空間需要實際體貼到基礎五感，讓人們感到喜悅、放鬆享受，開啟更多的想像，這就是好建築友善住者的方式。

選擇好的建築、重視生活的五感質感，就是一種善待自己的方法，選擇能平衡生活壓力的家，就是一種愛自己、珍惜自己的表現。

回家，也就是我們回到最自然的狀態。在家中，能張眼就看見綠意、耳朵能不受外在雜音干擾、喝到的水是最純淨安心的、聞到的空氣都乾淨無異味、不用擔心任何角落容易潮濕發霉，當五感都獲得呵護，我們才能擁有日常的幸福。



動動手， 摺一只燈籠傳遞溫暖

(((((|)))))

It's your turn! Make a paper Chinese lantern to share your warmth

美麗的燈籠高掛樑上，照亮人們回家的路，也點亮了土地。散發著溫暖光芒，指引我們群聚，以幸福串聯在一起。現在立刻動動手，跟著步驟就能簡單做出一只精緻燈籠，與家人分享愛！或與朋友一起，在相聚的時光裡，邊聊聊彼此生活裡的小小幸福，邊摺出美麗的紙燈籠。

別忘了在燈籠上，寫下想對思念的家人、朋友說的話。小朋友們也可以寫上謝謝爸爸媽媽的話，或是給爺爺奶奶的祝福唷！完成後，記得將漂亮的紙燈籠成品照上傳至「長群享享」粉絲專頁，與大家一起分享生活中的美好點滴！

(((((|)))))

紙燈籠製作準備材料：棉線、剪刀、黏貼工具（白膠、熱熔膠、保麗龍膠皆可）

紙燈籠製作步驟說明

1. 寫下想說的祝福後，沿著虛線將封底的紅色燈籠剪下。
2. 剪下金色細條，黏貼成圓圈後，黏貼於紅色燈籠中心。
3. 剪下金色長方形，預留一公分，下方剪成流蘇，捲起來後黏貼固定。
4. 將每瓣燈籠花瓣尖端圓孔對準黏貼。
5. 在燈籠頂端穿繩，在燈籠底部黏貼流蘇，大功告成！

(((((|)))))



1



2.3



4



(((((|)))))

(((((|)))))

溫暖的節日裡 品嚐分享的初衷

長群享享 CITY 聖誕祭

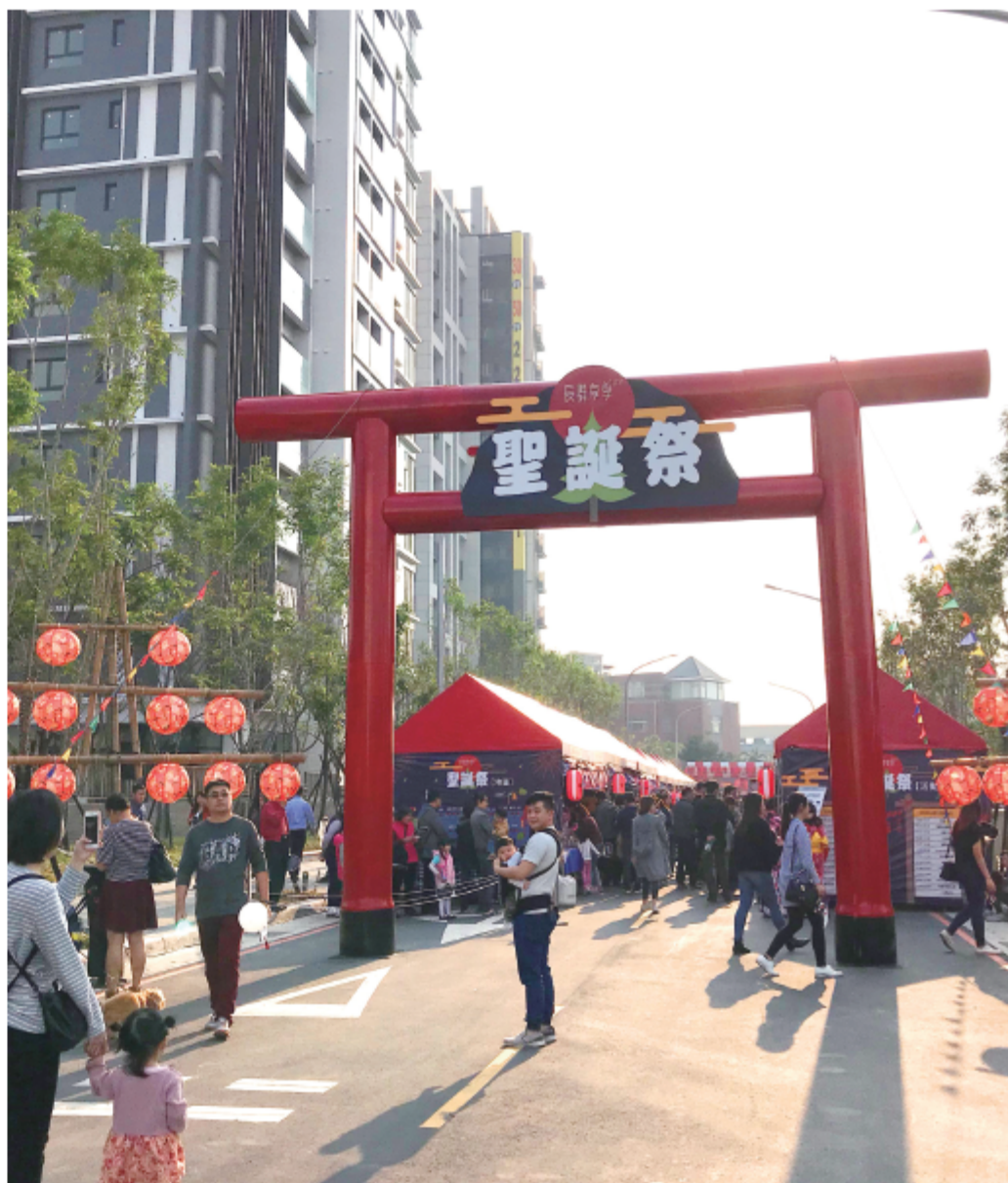
(((((1))))))

CQC Xiang Xiang City
X'mas Festival-Be a giver &
pass it on

* 聖誕節，每一年在冬日裡閃耀的溫暖節日，也是一個傳播愛、分享快樂的日子！這天，我們常常回憶一年以來的美好，在 12 月即將結束前，與重要的人相聚、分享，一起開心地迎接新年。長群也一直懷有這樣的分享理念，希望能將美好帶給人們、盡己所能地傳遞溫暖，因此，長群選在聖誕節舉辦「長群享享 CITY 聖誕祭」，要將幸福直送到大家身邊，在這個團聚的日子裡，一起品嚐幸福、享受美好！

這次的聖誕祭活動特別以日本祭典的方式來舉辦，長群準備了大家都沒有體驗過的日式市集，要讓一年僅有一天的聖誕節，變得更加特別、更加耐人尋味！聖誕祭裡，嚴選日本風格小物、甜鹹經典小吃，參與的人們能夠穿著傳統浴衣，漫步在市集裡，輕易體驗日式文化，還可以手作美麗的居家小物帶回家留念，道地的日系風格展露無遺。而沿著街邊兩側布置滿滿的日本傳統燈籠、鯉魚旗，更移植神社入口象徵守護的大鳥居，讓人彷彿穿越時空，置身於日本街道。

(((((1))))))



(((((1))))))

((((()))

長群全體同仁攜手準備這次的活動，不只工作人員，連董事長全家也穿起和服與大家同樂，整個會場洋溢著溫馨而歡樂的氣氛，時不時就能聽見董事長與現場來賓互動的爽朗笑聲！本次嚴選的日系手作課程，邀請到職人老師手把手教學，讓大家都體驗親自製作居家小物、為生活中妝點巧思、體會手感實作的細膩；而攤販區另一側的舞台上也穿插著歌手表演，慵懶愜意的靈魂歌聲讓每個人放鬆陶醉；魔術師帶來的趣味表演，撫慰許多平時忙碌疲憊的心靈。



((((()))



((((()))



＊
 兩天的聖誕祭裡，每個人臉上都掛著笑容，大家玩得盡興、吃得滿足，市集每個角落盈滿著歡笑與溫暖。



((()))

這次的市集把幸福傳遞到大家心中，許多家庭和好友在活動中共度了一個愉快又溫暖的下午；享受和重要的人在一起的時刻、創造擁有彼此的快樂回憶，這樣的生活風景正是聖誕節裡最重要的事，也是長群認為最暖心的事。而長群更感謝的是，在和大家的互動中，獲得了許許多多的認同和支持，同時也豐富

了長群美好的聖誕回憶。這份溫暖，讓長群擁有更大的動力和熱情實現新的目標，聖誕祭還沒結束，就已經開始想像和期待下一次與大家分享快樂、享受幸福的活動了！

((()))

長群享享 CITY 聖誕祭——溫暖的節日裡品嘗分享的初衷

((()))

CQC Group

動動手，
摺一只燈籠
傳遞溫暖

(((((((



It's your turn! Make a paper
Chinese Lantern to share
your warmth.

